



Consejo Nacional de la  
Industria Maquiladora y  
Manufacturera de  
Exportación, A.C.

# 2010

## CNIMME NEWS



### SINTESIS INFORMATIVA DE PRENSA

12/03/2010

## SECTOR

### 1. Baja 0.19% actividad industrial

La actividad en la industria de la construcción sube 0.23 por ciento en enero, respecto a diciembre

### 2. Toma velocidad industria del transporte

Genera durante febrero mayor número de empleos dentro del sector manufacturero

### 3. Carso producirá autobuses en México

Fabricará dos modelos de unidades de pasajeros. Iniciará en planta de Ciudad Sahagún. Serán marca FAW, sin relación con los autos.

### 5. Cambian horario ciudades fronterizas

Tijuana, Mexicali, Juárez, Ojinaga, Acuña, Piedras Negras, Anáhuac, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamores ajustarán sus relojes

### 6. No hay prisa para negociar un acuerdo con Brasil: IP

La especialización mexicana deberá centrarse en las manufacturas y los servicios, particularmente en el turismo.

## COMERCIO EXTERIOR

### 4. Suben exportaciones a EU 30% en enero

El valor de las ventas de bienes a consumidores de EU fue de 16 mil 119 millones de dólares

## ECONOMIA NACIONAL

### 7. Liga industria segunda alza en 20 meses

El sector que continúa deteriorado es la construcción que registró una caída de 5.5 por ciento



SECTOR

**1. Baja 0.19% actividad industrial**

FUENTE El Norte  
Por Staff  
12 de marzo 2010

Cd. de México (12 marzo 2010).- La producción industrial de México bajó 0.19 por ciento en enero respecto al mes inmediato anterior, según cifras desestacionalizadas, reportó hoy el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI).

En un comunicado, el INEGI dijo que por sector económico, las cifras ajustadas estacionalmente muestran que la actividad en las industrias manufactureras bajó en 1.35 por ciento;

en cambio la electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final aumentó 0.60 por ciento; la construcción 0.23 por ciento, y la minería lo hizo en 0.14 por ciento.

Por otra parte, en su comparación anual con cifras originales, la producción industrial creció 3.6 por ciento en términos reales en enero respecto a la de igual mes de 2009.

A su interior, las industrias manufactureras se incrementaron 8 por ciento; la electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final 2.6 por ciento y el sector minero 1.3 por ciento, resultado del comportamiento positivo de la producción no petrolera de 14 por ciento y de una reducción de 1.6 por ciento de la petrolera.

En contraste, la construcción retrocedió 5 por ciento.

**2. Toma velocidad industria del transporte**

Fuente El Norte  
Por Dolores Ortega  
12 de marzo 2010

Monterrey, México (12 marzo 2010).- La fabricación de piezas y unidades completas de transporte fue la industria en el País que mayor número de empleos, dentro del sector manufacturero, generó en febrero, 7 mil

984, respecto al mes anterior, indican datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

De acuerdo al listado de trabajadores permanentes y eventuales por grupos

de actividades del IMSS, la industria de la transformación recuperó en el segundo mes del año 43 mil 74 puestos de trabajo, en comparación con enero, siendo éste el sector productivo más

dinámico en creación de nuevos puestos de trabajo del País.

Entre las actividades manufactureras más dinámicas se encuentran, además de la de equipos de transporte, la de maquinaria y equipo eléctrico con 7 mil 679 empleos; la de productos metálicos con 4 mil 920; la producción de hule y plásticos con 4 mil 333 y la fabricación de alimentos con 4 mil 281, respecto al mes anterior.

Según el IMSS, la fabricación de equipo de transporte fue también la industria

que mayor crecimiento registró en el número de trabajadores, entre el sector manufacturero del País, al alcanzar una tasa de 1.96 por ciento en comparación con la cifra de enero.

Y aunque la fabricación de equipos de transporte no es la actividad industrial que mayor número de trabajadores emplea en el País, si es la tercera con más afiliados en el IMSS, dentro del sector manufacturero.

La fabricación de alimentos es la industria que más número de

trabajadores inscritos tiene en el IMSS, 539 mil 769, seguida por la de maquinaria y equipo eléctrico con 467 mil 994 afiliados.

A nivel País el saldo neto en febrero fue de 128 mil 948 empleos recuperados, en comparación con el mes anterior.

Y es precisamente la industria de la transformación la que mayor número de trabajadores cotiza en el IMSS, 3 millones 598 mil 861.

### **3. Carso producirá autobuses en México**

Fuente El financiero  
Por José Antonio Durán  
12 de marzo de 2010

Grupo Carso se prepara para incursionar en un nuevo mercado en México: la fabricación de autobuses para pasajeros.

La empresa con capital de Carlos Slim Helú, a través de una asociación al 50-50 por ciento con Grupo Bler en el país, comenzará a producir autobuses para pasajeros este año en una planta ubicada en Ciudad Sahagún, Hidalgo.

Ambas ya operan juntas en una empresa denominada Giant Motors Latinoamérica, y producen camiones pesados en el país, negocio en el cual han tenido éxito.

Giant Motors Latinoamérica cuenta con una planta productora de camiones en Ciudad Sahagún y tiene la licencia para fabricar camiones de origen chino de la marca china FAW pesados. Sus

camiones de carga tienen esa marca en el país.

Chasis y tren motriz

Ahora la empresa producirá el chasis y el tren motriz de los autobuses en las próximas semanas y la compañía Carrocerías Preconstruidas (Capre) hará el ensamblado de toda la carrocería.



Los nuevos autobuses contarán con un motor de cuatro cilindros a diesel. Se ofrecerán dos modelos en primera instancia, con una capacidad de 31 pasajeros a un precio de 771 mil 500 pesos.

Rubén Barajas, ejecutivo de ventas de la compañía, expresó que esperan que las nuevas unidades tengan la misma aceptación que los tres mil camiones de carga que ya colocaron en el mercado nacional. El enfoque de las nuevas unidades serán el transporte escolar y de turistas, comentó. La marca también será FAW.

Barajas indicó que los vehículos que producen e incorporarán al mercado no tienen relación con los autos marca FAW que se comercializaron en México el año pasado, indicó Barajas. Los vendió la cadena Elektra.

Giant Motors Latinoamérica presentó sus nuevas unidades en el Centro Bancomer de Santa Fe, en el marco de

la exhibición Expo Foro que organiza la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat); Isuzu presentó también por primera vez sus propuestas de camiones para el transporte de pasaje en el país.

Por su parte, la marca Daimler Buses presentó dos nuevos modelos, el Torino HO y el Aliado. La compañía espera alcanzar el 100 por ciento de la capacidad de producción que tiene en su planta del norte de la República Mexicana, al pasar de cuatro autobuses que produce actualmente al día, a 25 a partir de abril de este año, dijo Harald Hauke, vicepresidente de la firma.

El mercado en 2009

En 2009 la industria del autotransporte de carga y pasajeros se vio afectada por la crisis mundial; el año pasado Daimler Buses vendió 32 mil 500 unidades en el plano global, lo que significó una caída de 20 por ciento

respecto al año anterior. Sin embargo, como grupo afianzó el 13 por ciento de participación de mercado.

De manera particular, en México este sector se contrajo 50 por ciento, al pasar de 11 mil 104 ventas a cinco mil 552 unidades. Mercedes Benz comercializó dos mil 819 autobuses.

La marca americana International presentó su nuevo modelo 3100 FE/SCD, con el que incursiona en el mercado de los minibuses. Ese modelo cuenta con una capacidad de carga de 10.5 toneladas, con motores Maxxforce que cumplen con la norma Euro-IV, expresó José Alfredo Chacón, director de la división financiera de la empresa. Dijo que este año invertirán mil millones de pesos en el financiamiento de aproximadamente mil unidades nuevas.

En el segmento de minibuses espera vender entre 250 y 300 unidades, además de sus modelos tradicionales.

COMERCIO EXTERIOR

**4. Suben exportaciones a EU 30% en enero**

Fuente Reforma  
Por Ernesto Sarabia  
12 de marzo 2010

Ciudad de México (12 marzo 2010).- Las exportaciones de México hacia Estados Unidos crecieron 29.2 por ciento en enero de 2009, el nivel más alto, a tasa anual, desde febrero de 2000.

De acuerdo con datos del Buró de Censos de EU, el valor de las ventas de bienes a los consumidores estadounidenses fue de 16 mil 119 millones de dólares.

Con ello, ya suman tres meses de variaciones positivas en las exportaciones hacia el vecino de Norteamérica.

Arnulfo R. Gómez, académico de la Universidad Anáhuac, indicó que el aumento de las exportaciones a EU es natural por el tipo de relación que tiene México con ese país.

Más de 80 por ciento de las ventas externas del País van a EU.

"En materia de comercio, los lazos entre ambos países son muy estrechos, por lo que una recuperación de la economía de EU beneficia en forma directa a México", aseguró.

Sin embargo, alertó R. Gómez, la elevada tasa de avance en las ventas de enero pasado se va a reducir conforme se ajuste a una situación normal el comercio entre el País y Estados Unidos.

La dinámica de las exportaciones se combinó con un alza en las importaciones de 17.4 por ciento respecto a enero del año previo y esto se tradujo en una contracción de 72.2 por ciento en el superávit comercial con EU.

El saldo favorable de México con Estados Unidos en materia de comercio sumó 4 mil 622 millones de dólares.

Pese a la reducción del superávit mexicano, EU sufrió con México su

segundo déficit comercial más abultado por países.

Con China padece su mayor desequilibrio comercial en enero de 2010, con 18 mil 296 millones de dólares, al tiempo que el tercer lugar lo tiene Canadá, con 3 mil 92 millones de déficit.

Sólo en enero pasado, los principales proveedores de bienes a Estados Unidos fueron China, Canadá y México, al ocupar los primeros tres lugares.

En cuarto lugar estuvo Japón, en quinto Alemania y en sexto el Reino Unido.

De manera conjunta, esas seis economías representaron 58 por ciento de las importaciones estadounidenses.

Mientras los mayores mercados a los que destina sus ventas Estados Unidos fueron Canadá, México y China, quienes captaron 38.3 por ciento de las exportaciones del gigante del norte.

## 5. Cambian horario ciudades fronterizas

Fuente Mural

Por Silvia Olvera

12 de marzo 2010

Ciudad de México (12 marzo 2010).- Por primera vez, el próximo domingo 14 de marzo las ciudades de la frontera norte adelantarán su reloj una hora respecto al resto del País, para homologar su horario con el de su contraparte en Estados Unidos.

El decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación en diciembre, permitirá a Tijuana y Mexicali en Baja California; Juárez y Ojinaga en Chihuahua; Acuña y Piedras Negras en Coahuila; Anáhuac en Nuevo León; y Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros en Tamaulipas iniciar su horario de verano este domingo a partir de las 02:00 horas y concluirlo a las 02:00 del 7 de noviembre.

De acuerdo a la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) las nuevas disposiciones obedecen a razones de integración económica de las principales ciudades fronterizas del norte de México con las ciudades fronterizas del sur de Estados Unidos, porque el actual desfase, de

aproximadamente un mes, propiciaba impactos negativos en esa región.

Dicho desfase, que operó hasta el año pasado, pone en desventaja a los municipios fronterizos del norte de México.

Con la homologación, las aduanas, los comercio y las operaciones aeroportuarias operarán de forma similar que su contraparte en Estados Unidos.

"Tan sólo en la región de California y Baja California se ven afectadas entre 3 mil y 4 mil operaciones diarias en aduana. En el caso particular de Ciudad Juárez impacta directamente a unos 42 mil residentes fronterizos, que tienen que cruzar de un lado a otro todos los días por motivos laborales o escolares", precisó el CONUEE.

Francisco Almanza, miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana, señaló que

esta igualdad de horarios beneficiará las operaciones de comercio exterior tanto en la importación de mercancías como en la exportación, porque con esto se evitará que queden varados los embarques.

"El cambio de horario siempre complicaba la operación porque como vecinos cada quien tenía su horario, ahora creemos que será mejor", dijo.

Al principio, reconoció, pudiera haber algunas empresas que no estén enteradas del cambio.

Un empleado de la aduana de Colombia dijo que tradicionalmente lo que hacían era homologar sus horarios en este recinto al de su contraparte estadounidense, pero ahora ya será toda la ciudad y con ello todas las operaciones.

Las cadenas comerciales como Wal-Mart y H-E-B, que tienen sucursales en la frontera, cerrarán a horas regulares,

apegándose al horario de verano homologado con Estados Unidos.

Voceros de ambos corporativos en México aseguraron que no se implementarán corridas de horarios, a pesar de que el primer día se perderá una hora de ventas, al adelantarse una hora el reloj.

Wal-Mart tiene 26 tiendas en la zona fronteriza, en estados como Sonora,

Baja California, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas, mientras que H-E-B tiene 10 en Coahuila y Tamaulipas.

Eduardo Kuri, vocero de la Asociación Mexicana de Bancos, dijo que no esperan ningún problema y ajustarán al horario de veranos a partir del 4 de abril como todo el país lo ha venido haciendo desde hace más de 10 años.

La operación bancaria no tiene alteración, como sucede hoy con los Estados del Pacífico.

Mientras que las operaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ajustarán su horario del 15 al 31 de marzo para homologarlo con la Bolsa de Valores de Nueva York.

#### **6. No hay prisa para negociar un acuerdo con Brasil: IP**

Fuente El financiero

Por Isabel Becerril)

12 de marzo de 2010

Para la iniciativa privada no existen las condiciones para negociar el "acuerdo estratégico de integración económica" con Brasil; además no "tiene prisa" por acelerar las pláticas con este país, porque cuenta con las pruebas suficientes de que los brasileños son los más proteccionistas.

En tanto, especialistas en el tema de Brasil señalaron que los empresarios no deben temer a la suscripción del pacto con Brasil, pues ya hicieron frente al Tratado de Libre Comercio de América

del Norte (TLCAN) y salieron bien librados, e incluso los calificaron de "infantiles" por la postura que han adoptado sobre esta negociación.

Salomón Presburger Slovik, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), comentó que mientras no se tenga un diagnóstico sobre los sectores que pueden incursionar en el mercado brasileño y sobre las barreras no arancelarias que están dispuestos a eliminar, no "vemos fácil negociar el acuerdo".

Entrevistado a la salida de la reunión semanal del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), señaló: "Ahorita en mi mente no hay ni siquiera las condiciones para sentarnos a platicar con los brasileños."

Armando Paredes, presidente del CCE, negó que el gobierno mexicano otorgue más subsidios a sus sectores que el brasileño, en donde están más bien ocultos.

Expuso que el primer paso para negociar con Brasil es ver si éste va a aceptar eliminar trabas, y si resuelve ya platicar para un acuerdo.

Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), dijo que el gobierno acordó con los empresarios que antes de negociar con Brasil se definirían los productos o sectores que pueden tener éxito con la firma del acuerdo.

Marca México

Por otro lado, en la novena Convención Nacional de la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), efectuada el miércoles, Luis Carlos

Ferenzin, director general de la firma Accenture, apuntó que el problema que presenta México es que no ha sabido fortalecer la "marca México" y "monitorear el atractivo que tiene como país en la economía mundial".

Señaló que de la crisis en que todavía está enfrascada la economía, las empresas en lo individual serán las que salgan primero de la crisis, y no por sector.

En México deben identificarse los segmentos o sectores en donde se invertirá para potenciarlos, pero esta estrategia de apuntalamiento no deberá ser interrumpida con el cambio del sexenio.

Cecilia Soto, exembajadora de México en Brasil, calificó de "infantil" la posición de los empresarios frente al acuerdo, aunque admitió que ese país nos lleva algunas ventajas, toda vez que ya realizaron sus políticas de Estado, de inversión, ciencia y tecnología.

La también directora ejecutiva del Instituto Carso para la Educación puso énfasis en que entre los pendientes que tiene México está decidir en qué sectores se especializará para competir en la economía global.

Dijo que la especialización mexicana deberá centrarse en las manufacturas y los servicios, particularmente en el turismo.



## ECONOMIA NACIONAL

### **7. Liga industria segunda alza en 20 meses**

Fuente Reforma  
Por Mónica Ramírez  
12 marzo de 2010

Ciudad de México (12 marzo 2010).- En enero pasado, la actividad industrial creció 3.6 por ciento anual, el segundo incremento consecutivo no observado

en 20 meses, indicaron estadísticas del Inegi.

En abril de 2008, la industria había registrado un avance de 6.4 por ciento, previo a la crisis.

También fue el mayor avance para un mes de enero en 4 años.

El sector que impulsó a la industria fue la manufactura, pues observó un aumento de 8 por ciento respecto al mismo mes de 2009. Le siguieron la generación de electricidad y agua con 2.6 por ciento y la minería con 1.3 por ciento.

Dentro del sector manufacturero, el automotriz fue el más dinámico de forma anual, pues equipo de transporte aumentó 62.6 por ciento, seguido de maquinaria y equipo con 13.7 por

ciento, fabricación de prendas de vestir con 11.5 por ciento y de industria del cuero y piel con 10.2 por ciento.

El sector que continúa deteriorado es la construcción que registró una caída de 5.5 por ciento.

Según Banamex, los analistas esperaban un crecimiento mayor de 5.6 por ciento anual, es decir, quedó por debajo de lo estimado.

A pesar de este avance en términos anuales, en su comparación mensual la industria perdió dinamismo, pues

registró en enero un retroceso de 0.19 por ciento respecto al mes previo, después de haber avanzado por cuatro meses consecutivos anteriormente. En diciembre había crecido 1.02 por ciento respecto a noviembre, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad.

En comparación mensual, la minería avanzó 0.60 por ciento, seguido de la construcción con 0.23 por ciento y la generación de electricidad y agua con 0.14 por ciento. La manufactura registró una contracción de 1.35 por ciento.

