



Consejo Nacional de la
Industria Maquiladora y
Manufacturera de
Exportación, A.C.

2010

CNIMME NEWS



SINTESIS INFORMATIVA DE PRENSA

9/03/2010

CNIMME EN LOS MEDIOS

1. Mundial de futbol provoca mejoría en la industria electrónica

El cambio de modalidad de televisión digital a análoga y el mundial de fútbol han reactivado a la industria electrónica: AIM

SECTOR

2. Regresarán al menos 40 maquiladoras a Tijuana, pasada la crisis

Una empresa, proveniente de China, tiene previsto invertir 17,000 millones de dólares en la rama automotriz en los próximos tres meses, generando cerca de 900 empleos.

3. Nissan producirá el Micra en México

Presentó el modelo en el Salón del Automóvil de Ginebra. Importante inversión para planta de Aguascalientes. Se venderá en 160 países; ofrecerá diseño compacto.

4. Camiones registran signos de recuperación en ventas

En febrero la producción creció 79 por ciento, la venta 12.8 y la exportación 85.6 por ciento.

COMPETITIVIDAD

5. Exceso de regulación inhibe inversiones: PwC

Las principales inversiones serán para Brasil debido a las modificaciones realizadas por su gobierno para abrir sus mercados a la inversión extranjera directa. En segundo lugar llegarán a México.

ECONOMIA NACIONAL

6. Las expectativas de las variables financieras para la toma de decisiones de inversión

Se espera crecimiento de exportaciones en 10 por ciento y de importaciones 13.25 por ciento

7. Ganó febrero 5 mil 771 empleos

De junio del 2009 a febrero del 2010 se recuperaron 29 mil 214 plazas en Chihuahua

ECONOMIA GLOBAL

8. Marginal descenso de 0.1% en el desempleo de la OCDE

En el país creció 0.01% en enero

CNIMME EN LOS MEDIOS

1. Mundial de futbol provoca mejoría en la industria electrónica

Fuente Frontera.info
Por Redacción
9 de Marzo de 2010

El presidente de la Asociación de la Industria Maquiladora y de Exportación (AIM), Javier Martínez Luna, dio a conocer que el cambio de modalidad de televisión digital a análoga y el mundial de fútbol han reactivado a la industria electrónica.

Refirió que algunas maquiladoras enfocadas en este rubro ya han abierto mayores líneas de producción en los últimos meses para poder cumplir con las expectativas del mercado.

El líder empresarial mencionó que tan sólo una maquiladora incrementará su producción de un millón y medio de televisiones a cuatro millones.



2. Regresarán al menos 40 maquiladoras a Tijuana, pasada la crisis

Fuente El Economista
Por Lilia Chacón
9 de marzo de 2010

Luego de que en el 2009 salieron 23 empresas maquiladoras del país, para este año se espera que ingresen 40 nuevas a Tijuana, adelantó Gerardo Brizuela, presidente de Desarrollo Económico e Industrial de esa ciudad.

Precisó que la fuga de empresas durante el año pasado se debió al

reajuste de las matrices internacionales, como consecuencia de la crisis económica, y no por cuestiones de inseguridad en Tijuana.

En conferencia de prensa, el industrial reveló que una empresa, proveniente de China, tiene previsto invertir 17,000 millones de dólares en la rama

automotriz en los próximos tres meses, generando cerca de 900 empleos.

Detalló que el interés de los asiáticos por instalarse en México se debe a la mano de obra calificada, la experiencia maquiladora y la logística que permite aprovechar la cercanía con Estados Unidos.

A la fecha existen en Tijuana 30 empresas maquiladoras chinas y 70 japonesas, pero a raíz de la misión empresarial que realizó México a China, la cifra se va revertir en los próximos meses, porque el número de compañías del Medio Oriente superará a las niponas en materia electrónica.

“Existe interés por el proyecto de Punta Colonet y la ampliación del aeropuerto internacional de Tijuana”, expresó.

Hasta el momento se han invertido 25 millones de dólares en el proyecto del aeropuerto de Tijuana, que lo cataloga en el tercero en conectividad y el cuarto en viajes.

Se fortalece el turismo de salud

Al anunciar la Feria Tijuana Innovadora 2010, Gerardo Brizuela comentó que la región también cuenta con la atracción de capitales en los clusters de servicios

médicos, que van desde salud dental, cirugías, y oftalmología, ya que los precios son hasta 80% menores que en Estados Unidos, lo que genera un mayor turismo en la franja fronteriza.

Tan sólo por turismo de EU que visita México para realizarse cirugías estéticas, durante el 2009 se obtuvieron 45 millones de dólares. Mientras que existe un boom de empresas comercializadoras de medicamentos con patentes vencidas, afirmó.

3. Nissan producirá el Micra en México

Fuente El Financiero

Por José Antonio Durán

9 de marzo de 2010

Antes de que termine el primer trimestre de este año, Nissan Mexicana anunciará la producción de su nuevo auto compacto Micra en su planta de Aguascalientes, proyecto que requerirá de importantes inversiones y generará más empleos, así como la contratación de más proveedores de autopartes y componentes.

El objetivo es que este modelo se fabrique en México -y en otras cuatro plantas de la automotriz en el mundo- y

desde aquí se envíe a todos los mercados del continente americano. Anteriormente este vehículo se fabricaba en Inglaterra, pero los altos costos de producción, la cotización de la libra y el valor de la exportación y logística encarecían su precio final a escala internacional.

De acuerdo con información de Nissan Mexicana, la cuarta generación del Micra tendrá un diseño compacto totalmente nuevo e ingeniería también

renovada. Será conocido en Japón y Latinoamérica como March.

Exhibido en el Autoshow de Ginebra, el Micra/March tiene ya éxito en Europa, Japón y otros mercados, además de una reputación de confiabilidad, estilo y precio accesible para una amplia gama de clientes que buscan un auto compacto. El nuevo vehículo ha sido diseñado para continuar esta tendencia en 160 países.

Lo más destacado de March, dijeron fuentes relacionadas con su llegada a México, será su espacioso interior y su nueva plataforma versátil, concebida para ser ligera. Se venderá en 160 países.

Rompe la tradición

Desarrollado y construido sobre la nueva plataforma V de Nissan, bajo un nuevo proceso de ingeniería de producción, el nuevo Micra/March fue diseñado y probado en Japón. La automotriz basará la fabricación del nuevo Micra/March en países como Tailandia, India, México y China, rompiendo así con la tradición de

producir un vehículo desde su lanzamiento en mercados más consolidados como Europa y Japón.

En contraste con su alta velocidad, el coche incorpora nuevas tecnologías que ayudan a reducir las emisiones de CO2 y facilitan la operación al momento de estacionarlo. Las ventas del nuevo Micra/March comenzarán en Tailandia en marzo, y en Europa iniciarán en otoño de este año.

El Micra comenzó a comercializarse en México, pero dejó de venderse hace aproximadamente año y medio. El vehículo podría comenzar a producirse en nuestro país a finales de este año.

Actualmente la planta de Aguascalientes de Nissan produce los vehículos Sentra, Tiida y Versa -como se le denomina en el mercado de Estados Unidos-. Actualmente esa planta tiene cuatro mil 500 empleados y produce 350 mil unidades al año.

Otros vehículos que se producirán en México entre este año y el próximo son el Fiesta de Ford, en su planta de Cuautitlán Izcalli, Estado de México, el Fiat 500 de Chrysler, en la planta de Toluca, un vehículo compacto nuevo de Volkswagen en Puebla, y otro más de Renault.

4. Camiones registran signos de recuperación en ventas

Fuente El Financiero
Por Redacción
9 de Marzo de 2010

Los fabricantes en México de camiones pesados de carga, tractocamiones y autobuses, después de varios meses de caídas consecutivas registraron los primeros signos de recuperación en la venta, producción y exportación de sus productos en el segundo mes del año.

En febrero la producción creció 79 por ciento, la venta 12.8 y la exportación 85.6 por ciento.

Carlos García, director general de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), declaró en entrevista que, sin embargo, las ventas en febrero no son

una tendencia, pues aún se vislumbra un escenario incierto.

"En los resultados de las exportaciones se puede decir que ésta sí es una tendencia que se ha visto desde el año pasado, al crecer 16 por ciento en 2009 contra las cifras de 2008", expresó.

Así, la fabricación de unidades de autotransporte de carga y pasaje en México ascendió a cinco mil 430 unidades, cifra dos mil 396 unidades mayor que la de febrero del año pasado, mientras que en el acumulado, las cifras de producción del primer bimestre totalizaron 12 mil 193 vehículos, lo que representó un aumento de 80.2 por ciento respecto al mismo periodo de 2009.

La comercialización del mercado interno en el segundo mes del año fue de mil 734 unidades, lo cual,

comparado con las mil 537 unidades de igual mes del año pasado, arrojó un crecimiento del 12.8 por ciento.

"Tanto en enero como en febrero hubo una cierta mejora en los volúmenes de comercialización en el mercado nacional. Es un ascenso marginal que sólo podemos calificar como incipiente, dado que más bien corresponde a las cifras tan bajas de iguales meses de 2009", dijo García Fernández.

La comercialización de los dos primeros meses ascendió a tres mil 147 vehículos

comerciales, respecto a los dos mil 926 del primer bimestre del año anterior. La diferencia correspondió a un aumento del 7.5 por ciento.

A su vez, los envíos de vehículos a otros mercados en febrero sumaron cuatro mil 227 unidades, lo que representó una diferencia positiva de mil 950 vehículos respecto al mismo mes de hace un año. En el bimestre la cifra ascendió a nueve mil 842 vehículos pesados, cifra cuatro mil 712 superior que en similar lapso de 2009.



COMPETITIVIDAD

5. Exceso de regulación inhibe inversiones: PwC

Fuente El Financiero
Por Margarita Solís Peña
9 de marzo de 2010

El exceso de regulación y normatividad inhibe las inversiones en México y por lo tanto no hay desarrollo en diferentes industrias: ésa fue la tendencia en 2009 y continuará en 2010, concluyó la Primera Encuesta de CEO en México realizada por PricewaterhouseCoopers (PwC).

Luis Gerardo Díaz, socio del área de desarrollo de nuevos negocios de PwC, explicó que la falta de reglas claras ha inhibido la participación de inversionistas extranjeros en el país. Los sectores más afectados han sido infraestructura, energía y telecomunicaciones.

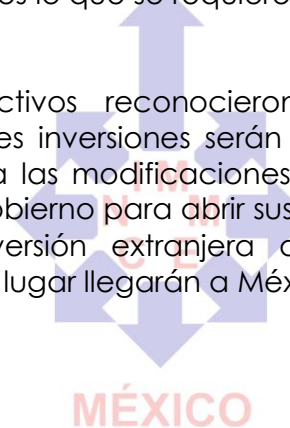
De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada entre presidentes y directores de las principales empresas en el país, en México no hay una regulación que promueva el desarrollo del sector industrial, lo que resulta costoso en tiempo y dinero para las operaciones de cualquier empresa.

"La regulación nos cuesta mucho, quita tiempo y obstaculiza el desarrollo del sector; esa falta de adecuación de las normas, de las reglas y leyes es una fuente que frena la inversión. También la frena el hecho de que no haya certidumbre y de que tengamos la expectativa de que esto va a cambiar", comentó Antonio Madero Bracho, presidente de Grupo SanLuis, citado en la encuesta aplicada.

Leopoldo Eggers, directivo de Ranking Negocios, comentó que si bien los empresarios en el plano global piden desregulación, los mexicanos quieren otros modelos de regulación y su aplicación, así como la homologación de los sistemas legales con los socios internacionales.

"Piden leyes adecuadas, los CEO no quieren quitar derechos a los trabajadores, sino flexibilidad en la contratación y certeza de cómo serán las relaciones con los sindicatos. Quieren que se hablen lenguajes similares como el financiero, porque eso también obstaculiza la toma de decisiones. Ir homologando las leyes, tener certeza de que no van a cambiar constantemente, y una aplicación efectiva es lo que se requiere", comentó Eggers.

Los directivos reconocieron que las principales inversiones serán para Brasil debido a las modificaciones realizadas por su gobierno para abrir sus mercados a la inversión extranjera directa. En segundo lugar llegarán a México.



Se prevé que en 2010 Brasil captará 60 mil millones de dólares de inversión extranjera, de los cuales diez mil millones serán para el sector energético; en comparación México recibirá sólo 25 mil millones de dólares.

Por otra parte, consideraron que el sector de telecomunicaciones mexicano tiene barreras a la entrada al considerarse incumbente a Teléfonos de México, por lo que otras empresas del sector dudan de su cumplimiento en los contratos. En infraestructura, el principal obstáculo es la impugnación del fallo de las concesiones.

"Con la crisis se licitaron proyectos y se ganaron muchos, pero están impugnados, eso es un freno para los programas públicos", detalló Eggers.

6. Las expectativas de las variables financieras para la toma de decisiones de inversión

Fuente El Financiero

Por Salvador Pérez Celorio / NSC Asesores

9 de marzo de 2010

Acabamos de recibir los resultados de la encuesta que elabora el Banco de México (Banxico) entre los distintos intermediarios financieros que operan en nuestro país y que se publican mensualmente.

Cabe destacar que las variables fueron revisadas en su mayoría para mejora en las expectativas de los próximos meses.

Se debe mencionar que el pronóstico de crecimiento para el PIB en este año ha sido revisado al alza, de 3.28 a 3.87, poniendo de manifiesto un panorama más positivo para nuestra economía.

Asimismo, la creación de empleos para este año, que va muy ligada al crecimiento económico, fue revisada de 258 mil a 359 mil puestos nuevos.

El consumo privado y la inversión también fueron revisadas al alza, de 2.96 y 4.36 a 3.38 y 4.64, respectivamente.

En la parte de exportaciones e importaciones, la situación es similar, esperando un crecimiento del orden de 10 por ciento en las primeras y de 13.25 en las importaciones.

Como podemos observar, todas estas variables, que han sido revisadas al alza, nos dan un panorama mucho más optimista para nuestra economía que lo que se anticipaba apenas hace un mes, y si a esto le sumamos los resultados de las empresas que cotizan en nuestro mercado de valores, y que en general los podríamos calificar de positivos, nos ratifican la estrategia de estar invertidos en renta variable en al menos un buen porcentaje de nuestras inversiones.

Por el lado negativo, podemos destacar las expectativas de inflación que pasaron de 4.93 a 5.21 por ciento para este año, principalmente por la entrada en vigor de las nuevas tasas de impuestos.

También, en este sentido, el tipo de cambio fue revisado al alza de 12.97 a 13.04, a pesar de la caída de los últimos días de febrero.

La tasa de fondeo esperada para este año pasó de 5.46 a 5.29 por ciento, por lo que nos indica que la política monetaria actual se prolongará por lo menos todo el primer semestre, y no será hasta el segundo en donde se esperaría un alza de tasas.

Es importante revisar todas estas expectativas, ya que para el mundo de las inversiones es necesario contar con los elementos necesarios para tomar decisiones de la manera más acertada posible.

Analizadas las pasadas variables, podemos resumir que para este año es importante tener un buen porcentaje de nuestras inversiones en pesos, ya que esta variable hasta el momento se percibe bastante estable.

Por la parte de la composición de un portafolios de inversiones, también podemos concluir que será necesario destinar un buen porcentaje al mercado de renta variable, ya que la percepción de crecimiento económico

y, sobre todo, de las utilidades de las empresas lo justifican.

El anterior reporte no representa necesariamente la opinión de NSC Asesores. Esta información no debe ser

tomada como recomendación ni base para cualquier decisión de inversión. Las elecciones deben hacerse después de un análisis completo de riesgos y oportunidades.

7. Ganó febrero 5 mil 771 empleos

Fuente El Diario de Chihuahua
Por Manuel Quezada
09 de Marzo de 2010

El sector privado reportó una ganancia neta de cinco mil 771 nuevos empleos durante febrero de este año, por lo que cerró con 616 mil 371 personas ocupadas formalmente en el estado, de acuerdo con la información estadística de asegurados permanentes y eventuales del IMSS, informó ayer la secretaria de Desarrollo Industrial, Martha Lara Alatorre.

Destacó que de junio del año pasado cuando la caída de empleo tocó fondo al mes pasado del 2010, se recuperó un total de 29 mil 214 plazas en la entidad y con excepción de diciembre del año pasado, los demás meses reportaron una ganancia neta de empleo.

De acuerdo con la estadística de asegurados permanentes y eventuales del IMSS, la presente administración estatal reportó en octubre del 2007 la mayor contratación de personas por parte de la iniciativa privada con 706 mil 174, por lo que aún hay una pérdida de 89 mil 803 plazas.

Lara Alatorre dijo que hay optimismo de que Chihuahua, a diferencia de las otras entidades del país, siga creciendo en materia de generación de empleo.

Subrayó que como responsable de impulsar el crecimiento industrial en la entidad y con ello el empleo, le da gusto dar a conocer la ganancia de los cinco mil 771 nuevos empleos para

febrero y que la mayor parte de ellos son en el área de transformación.

Todavía hay sectores que pierden empleo y otros con una ganancia marginal como el comercio que reportó una ganancia de 217 nuevas plazas en febrero, cuando la industria tuvo una ganancia neta de tres mil 390.

Lo que mueve la economía y el empleo en Chihuahua es el área de transformación, la manufacturera de exportación es la que ayuda más, porque todavía la economía nacional no tiene el vigor que se quisiera ver para que otros sectores alcancen similares resultados en la ganancia de ocupados.

Sobre la nueva contratación, dijo que desde el año pasado se percibió que las plantas maquiladoras empezaron a despuntar la contratación temporal, pero no con la idea de darlos de baja a la brevedad, sino con la óptica de ver cómo seguirán sus pedidos en el extranjero.

Destacó que las nuevas plazas se registran para personal operativo, técnico y administrativo, y en cuestión salarial se mantienen en niveles óptimos, pese a que hay una alta oferta de mano de obra disponible en la entidad.

Finalmente dijo saber que falta aún mucho por hacer en materia de

generación de empleo en la entidad para que más personas puedan lograr una ocupación formal que les dé certidumbre a ellos y sus familias, pero es alentador que mes con mes se suman más personal al sector laboral formal en la entidad.

ECONOMIA GLOBAL

8. Marginal descenso de 0.1% en el desempleo de la OCDE

Fuente Milenio
Por Antonio Verdusco
9 de Marzo de 2010

La tasa de desempleo entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) alcanzó 8.7 por ciento en enero de este año, lo que representó un descenso de 0.1 puntos porcentuales respecto al mes previo.

De acuerdo con el organismo multilateral, México registró una tasa de 5.6 por ciento, es decir, 0.01 puntos porcentuales mayor a la observada en diciembre pasado; sin embargo, se ubicó como el cuarto país con menor desocupación entre las 30 naciones que conforman este bloque.

Las cifras emitidas por la OCDE sobre el desempleo en México están en línea con las publicadas por el INEGI en febrero pasado, cuando la tasa de desocupación alcanzó 5.8 por ciento, es decir, 2.76 millones de personas sin trabajo.

El organismo destacó que las naciones que observaron los menores niveles de desempleo en el primer mes del año fueron los Países Bajos, Corea y Japón, con tasas de 4.2, 4.8 y 4.9 por ciento respectivamente.

En contraste, las naciones que reportaron la mayor desocupación fueron España, Irlanda, República de Eslovaquia, Portugal y Francia, con niveles de 18.8, 13.8, 13.7, 10.5 y 10.1 por ciento respectivamente.

Estados Unidos, registró su tercer descenso de manera consecutiva y por primera vez la desocupación pasó a un sólo dígito, al ubicarse en 9.7 por ciento.